MÓDULO 5

La Inteligencia Colectiva

TEMA 5.1

El Aprendizaje entre Iguales

CURSO OUISHARE
Economía Colaborativa

#COEC

OUISHARE
ACADEMY

El aprendizaje entre iguales

Hoy en día desde casi cualquier rincón del mundo, **cualquier persona puede aprender y enseñar algo a otra persona.** Internet permite conectarnos para compartir el bien más preciado: **el conocimiento.**



Este nuevo modelo de aprendizaje (directo, co-creado, y basado en conocimientos libres y abierto) es usado ya tanto por particulares, como por empresas e incluso investigadores.

Un nuevo contexto requiere un nuevo modelo de educación

En el contexto actual, de profundos cambios socioculturales en el que estamos inmersos, el modelo educativo dominante hasta el momento ha dejado de ser el más adecuado.

Estos modelos han estado basados en la industrialización y estandarización del conocimiento (las carreras o másters) y una educación orientada a cubrir las demandas de un mercado laboral predecible. Hoy en día tanto el conocimiento como las necesidades del mercado laboral evolucionan muy rápido. **El futuro es de las profesiones que todavía no existen** y que hoy no se pueden estudiar.

El modelo educativo para el siglo XXI, debe ser flexible y enfocado en el desarrollo del talento de cada persona para que por sí misma y acompañada por los demás desarrollen un proceso activo de aprendizaje basado en la colaboración y la cooperación.

En este tema os presentamos algunos de los nuevos conceptos y modelos de educación expandida, entre iguales y en abierto, basados en principios colaborativos que ya están funcionando.

El aprendizaje peer-to-peer (P2P) o entre iguales

La educación entre iguales se basa en la premisa de que toda persona tiene algo que enseñar a los demás, por eso gracias a la conectividad de las tecnologías digitales hoy por hoy se hace más fácil compartir tu talento y conocimiento con cualquier persona interesada en aprenderlo.

APRENDIZAJE ONLINE

Desde 2013 la plataforma **Tutellus** trabaja para solucionar los problemas de formación relacionados con la distancia y con un producto formativo convencional muy frío, institucional, caro e inaccesible para la mayoría.



A través de la plataforma cualquier persona gratuitamente puede emplear las herramientas facilitadas para crear los cursos o talleres que quiera compartir con el mundo. De este modo los usuarios de Tutellus aprenden o enseñan de forma colaborativa, apoyándose en la propia comunidad para conseguir una experiencia formativa sencilla, social y divertida.

El objetivo de Tutellus es crecer y llevar la educación hasta el último rincón del planeta y con ello ayudar a la gente a ganar dinero compartiendo aquello que le apasiona. **A mitades de 2015 cuentan ya con más de 500.000 usuarios en 160 países.**

Otra cosa interesante de Tutellus es que quiere crear líneas de colaboración con las universidades, facilitando cursos universitarios con créditos oficiales ECTS. Se definen como la plataforma colaborativa para aprender y enseñar en Español más grande del mundo.

Existen otras plataforma hispanas como **Educabilia** (de origen argentino), **Aprendum**, **Floqq**, etc. aunque es conveniente revisar si siguen en funcionamiento. Muchas tienen un claro enfoque hacia el mercado de América Latina donde el aprendizaje online es más habitual que en Europa.

Aprende

Fórmate en las Habilidades o Competencias que necesitas ahora, con videocursos 100% online, actualizados, certificados y con títulos oficiales.

VER MÁS

Enseña

Utiliza Tutellus para ganar dinero y enseñar al mundo aquello que sabes hacer tan bien. Buscamos contenidos de todas las temáticas y niveles.

VER MÁS

Promueve

Gana dinero promocionando los cursos de otros. Conviértete en Afiliado y genera ingresos mediante enlaces y tráfico que promuevas hacia Tutellus.

VER MÁS

También hay servicios especializados, por ejemplo, en aprendizaje de idiomas entre iguales. Uno de los más exitosos de origen español es **Busuu**. Con poco más de 7 años de vida cuenta con más de 50 millones de estudiantes. **Poliglota** es un servicio similar establecido sobretodo en América Latina. Y no podemos dejar de mencionar a **Duolingo**, uno de los más exitosos.



A escala global y con un enfoque hacia el "long life learning" destaca la **P2P University**.

P2PU Aprender Contribuir Blog Ayuda Entrar

APRENDA CUALQUIER COSA CON SUS COLEGAS.

ES EN LÍNEA Y TOTALMENTE GRATIS.

En P2PU, la gente trabaja unida para aprender sobre un tema particular completando tareas, evaluando el trabajo individual y colectivo y brindando retroalimentación constructiva.

BUSQUE GRUPOS Y CURSOS

INICIE EL SUYO PROPIO

APRENDIZAJE OFFLINE

El concepto de aprendizaje p2p también tiene su versión "offline". **En Foxize School la formación se realiza presencialmente.**

Esta plataforma, focalizada en la educación sobre negocios digitales, facilita la conexión entre personas que quieren enseñar un curso con personas que quieren aprender. **Se articula sobre el concepto de píldoras de 3h orientadas a profesionales que quieren mejorar sus conocimientos en un campo concreto.** Además de facilitar la conexión, también facilitan la plataforma para la gestión de pagos, comunicación-difusión y si fuera necesario la búsqueda de un espacio donde impartir el curso. Sin ir más lejos en OuiShare Academy **hemos impartido cursos con Foxize** en los últimos años.

FOXIZE SCHOOL

LOS MEJORES PROFESIONALES
te ayudan a digitalizarte
DESCÚBRELOS

CURSOS | PROGRAMAS | OFERTAS | RECURSOS | PROFESORES | EMPRESAS | SOBRE FOXIZE

BUSINESS | MARKETING | COMUNICACIÓN | ANALÍTICA | ECOMMERCE | HABILIDADES

Estás viendo: CURSOS CON FECHA | CURSOS ONLINE | MÁS CURSOS | Ciudad | Otros países | Busca tu curso

MARKETING — BCN - Jue 14/05 REDES SOCIALES PARA DEPARTAMENTOS COMERCIALES ALEX LÓPEZ — 90€ 7 plazas disponibles — Me interesa	HABILIDADES MEJORA TU PRODUCTIVIDAD: CONSEGUIR TU ÉXITO ... MIQUEL NADAL 0 plazas disponibles SOLD OUT	COMUNICACIÓN — MAD - Mar 19/05 MODELO DE BRIEFING – METODOLOGÍA PARA MEJORAR PROYECTOS ... FERNANDO DE LA ROSA — 90€ 4 plazas disponibles — Me interesa
MARKETING — BCN - Mar 19/05 MÉTODO DE VENTAS AGILE: RÁPIDO Y EFECTIVO LUIS FONT — 90€ 6 plazas disponibles — Me interesa	MARKETING — BCN - Mie 20/05 CÓMO DESARROLLAR LA FIDELIDAD DE LOS CLIENTES JUAN MANUEL RAMÍREZ — 90€ 4 plazas disponibles — Me interesa	MARKETING — BCN - Jue 21/05 DIGITAL MANAGER: CONVIERTE EL MARKETING OFFLINE EN ONLINE BEATRIZ BAHIMA — 90€ 5 plazas disponibles — Me interesa

Desde el punto de vista del alumno lo interesante es **poder personalizar absolutamente el recorrido formativo** y desarrollar por lo tanto un conjunto de capacidades únicas.

CURSOS REALIZADOS COMO ALUMNO



BUSINESS

Modelos de Negocio

EL PODER DE LO ABIERTO: MODELOS DE ... JAVIER CREUS	Avanzado	Finalizado
PRINCIPIOS DE LA ERA COLABORATIVA JAVIER CREUS & ALBERT CAÑIGUERAL	Básico	Finalizado
DISEÑA TU MODELO DE NEGOCIO JAVIER CREUS & ALBERT CAÑIGUERAL	Básico	Finalizado
TALLER PRÁCTICO DE INNOVACIÓN CON ... ALFONS CORNELLA	Avanzado	Finalizado
OPEN CLASS - EL FUTURO DE LA FORMACIÓN FOXIZE SCHOOL	Básico	Finalizado
OPEN SESSION - FORUM IMPULSA - COM CREAR ... FERNANDO DE LA ROSA	Básico	Finalizado

Un último detalle acerca de Foxize. En 2015 consiguió financiarse mediante **una campaña de equity crowdfunding** (concepto visto en el módulo 4), en la que muchos profesores y alumnos tomaron parte.

En "offline" también existen también plataformas especializadas como:

> **Mingles**: permite aprender y practicar idiomas con una red de profesores nativos y encuentros con otros estudiantes en bares singulares de Madrid. En estos casos la componente de aprendizaje y la componente social quedan claramente balanceadas.
>
> **SharingAcademy**: clases particulares entre universitarios a través de un portal ágil y con gestión de reputación de profesores y alumnos.

La educación abierta, gratuita y global

En las plataformas de aprendizaje p2p habitualmente el acceso al conocimiento es de pago. Hay un precio por curso o una subscripción al servicio, aunque también pueden existir algunos cursos gratuitos en modalidad "freemium".

En paralelo existen otras opciones gratuitas y también de gran calidad **para aquellos que quieren autoeducarse. Internet es una mina de conocimientos:** desde blogs de expertos en temáticas, videotutoriales en youtube o audios en plataformas de tipo podcast.

MOOC

Otra opción más guiada y estructurada es el formato de cursos denominado con las siglas **MOOC** (***Massive Open Online Course***), en español **"curso masivo, online y abierto/ gratuito"**. Este modelo de educación está revolucionando el sector no solo por la gran calidad de los contenidos siendo gratuitos, sino también por el impacto social que está generando a lo largo y ancho del mundo, llegando a millones de personas cada día.

Este **Curso OuiShare de Economía Colaborativa** (#COEC) que estás realizando es un ejemplo de MOOC.

Hay dos grandes referencias del concepto MOOC:

· **Salman Khan**, graduado en ingeniería eléctrica por el MIT durante el verano de 2004 comenzó a echarle un cable a su prima con las matemáticas. Al vivir lejos uno del otro, Salman decidió hacer una serie de clases o tutorías a distancia remoto a través de un software e internet. Este modelo ayudó a mejorar los resultados de su prima y al poco tiempo más primos se sumaron a las clases virtuales. Por la falta de tiempo, Khan optó por subir las clases a YouTube. Dos años después Salman lanzaba **Khan Academy**, **una plataforma online con miles de mini lecciones gratuitas de matemáticas, economía, química, humanidades, etc desde un nivel básico a muy avanzado.** Cuenta con una media de **10 millones de estudiantes activos al mes.**

· Tres de las más prestigiosas universidades del mundo como son **Stanford, el MIT y Harvard con el fin de ofrecer enseñanza superior de forma accesible, atractiva y eficaz a escala mundial, en el año 2011 crearon Coursera**.

Con la misma aproximación de curso universitario han aparecido otras plataformas de cursos MOOC como son **Udacity**, **edX** en habla inglesa. Una de las plataformas más importantes que imparten cursos MOOC en español son **Miriada X**. **Actualmente muchas universidades están integrando en su oferta académica el modelo MOOC** compartiendo cursos dentro de las plataformas MOOC antes mencionadas, o creando sus propias plataformas, todo ello en la búsqueda de una adaptación a los nuevos tiempos y a las necesidades reales de los estudiantes del siglo XXI.

La certificación de los conocimientos: de los títulos a las píldoras.

Una de las funciones tradicionales de una institución educativa (universidad, escuela de idiomas, instituto, etc.) es certificar que el alumno ha seguido el curso/carrera y ha adquirido ciertos conocimientos. Habitualmente se trata de pasar exámenes y obtener títulos oficiales.

Como hemos visto en este tema hoy la gente al igual que compra "canciones" en vez de "discos", también aprende por **"píldoras de conocimiento" en vez de por "títulos"**. Esto impacta directamente también en cómo se pueden certificar estos conocimientos.

Por un lado cada vez hay menos "titulitis" y la adquisición de ciertos conocimientos o habilidades se certifican mediante su uso en un proyecto personal o dentro de una empresa. **No es tanto lo que sabes sino lo que haces con lo que sabes.**

El proyecto **Open Badges** de Mozilla trabaja para solucionar este problema facilitando que quien lo desee pueda **emitir, ganar y mostrar insignias** en la web a través de una infraestructura técnica desarrollada en código abierto.



mozilla OpenBadges

En este curso también usamos esta tecnología Open Badges para poderos ofrecer una "insignia" al completar el curso. Al completar el último módulo podréis obtener vuestro certificado en **BadgeCraft**.

MÓDULO 5

La Inteligencia Colectiva

TEMA 5.2

El Conocimiento Abierto

CURSO OUISHARE

Economía Colaborativa

#COEC

OUISHARE

ACADEMY

“TODO LO QUE SABEMOS, LO SABEMOS ENTRE TODOS”

Antonio Machado

El conocimiento abierto, la nueva norma para el siglo XXI

Ya nos decía George Bernand Shaw: *"Si tú tienes una manzana y yo tengo una manzana e intercambiamos las manzanas, entonces tanto tú como yo seguiremos teniendo una manzana. Pero si tú tienes una idea y yo tengo una idea e intercambiamos ideas, entonces ambos tendremos dos ideas."*

Bajo esta la mentalidad de compartir podemos crear abundancia de conocimiento (ideas, software, diseños de hardware, publicaciones científicas, datos de servicios públicos, etc.) cuando los compartimos de manera abierta.

El conocimiento abierto son un conjunto de iniciativas, movimientos y corrientes de pensamiento orientadas a disminuir o incluso eliminar las barreras de acceso a los contenidos, a los datos y a la información. La idea de encontrar un hueco entre el estrecho e incómodo marco legal, de un lado, y el interés público de otro, que satisfaga las necesidades de la sociedad, es la idea que da forma a todo lo que consideramos conocimiento abierto y que vamos a comentar someramente en este capítulo.

Para que un contenido digital o un dato sea considerado **conocimiento abierto** ("open knowledge en inglés) este **contenido, información o dato** debe poder ser **libremente utilizado, reutilizado y redistribuido sin las habituales restricciones legales, tecnológicas o sociales.**



Actualmente las líneas de acción más habituales para la aplicación del conocimiento abierto son:

· **Datos e información** de origen científico, histórico, geográfico (teniendo en cuenta que los datos en estos tres campos podrían tener propiedad intelectual asociada), y también tecnológico, transporte, climático, etc., así como todos los datos que almacenan los gobiernos y las Administraciones Públicas, en general parte del dominio público.

· **Contenidos** de todo tipo, incluyendo películas, música, libros, etc. Especialmente interesante cuando hablamos de contenidos educativos abiertos (como este mismo curso), con la intención de buscar un lugar más equilibrado entre la protección de la propiedad intelectual y el dominio público.

· El **software de código abierto**, el **software libre**, diseños de **hardware abiertos**, etc.

Un énfasis especial se merecen **los datos que almacenan gobiernos y Administraciones Públicas.** A menudo se habla de políticas de transparencia y datos abiertos pero para que estos datos sean considerados como conocimiento abierto **los datos deben ser proporcionados en un formato amistoso que los haga usables** (no sirve por ejemplo una foto o un papel escaneado) y **sin restricciones que limiten su reutilización.** El uso real de datos y conocimiento abierto por parte de las administraciones (presupuestos, debates políticos, declaraciones de bienes, agenda de reuniones con grupos de interés, etc.) es un ejercicio de transparencia que ayuda a atajar la corrupción. En un modelo abierto la sociedad civil puede ejercer el rol de controlar y contribuir en los procesos. En España la **Fundación Civio** realiza un labor ejemplar en este ámbito.

El acceso al **conocimiento abierto facilita además el desarrollo social en cualquier parte del mundo**, para resolver problemas de nuestro entorno, siendo también una herramienta para **luchar contra el analfabetismo y hacer un mundo más justo y equitativo.** Aplicando el conocimiento abierto a la hora de facilitar soluciones, estas no van de norte a sur, sino en cualquier dirección a través de la Internet, superando el viejo paradigma de norte y sur, por un paradigma global donde el conocimiento de valor generado abiertamente en cualquier parte del mundo puede replicarse, adaptarse y desarrollarse en cualquier lugar. Toda esta transformación se hará posible a medida que el acceso a Internet vaya aumentando en los países donde existe una mayor brecha digital y de este modo la cultura abierta tomará mayor relevancia en estos países.

Cambiando los modelos cerrados por abiertos

Dentro del paradigma de los modelos cerrados, el acceso al conocimiento está limitado debido a los derechos de propiedad intelectual generados por las licencias privativas y en el ámbito industrial por las patentes.

Los modelos de conocimiento "cerrado" desarrollan una lógica de escasez, al no permitir un desarrollo abierto de sus productos o servicios con el apoyo de comunidades contribuidoras. Por lo tanto el modelo "cerrado" desaprovecha un gran potencial de desarrollo al mantener sus recursos cerrados con el fin de capturar para sí mismos todo el valor generado con la comercialización del producto.

La lógica cerrada adoptada durante el siglo XX está cambiando cada vez más aceleradamente en el siglo XXI hacia una cultura más abierta que genera modelos mixtos o abiertos apostando por la generación de un valor más distribuido y a la vez con mayor potencial de desarrollo.

Una de las comunidades internacionales que está impulsando a nivel mundial la cultura abierta como un modelo de desarrollo es la **Open Knowledge Foundation**, que fomenta el acceso a la información y al conocimiento de forma abierta y directa.


OPEN KNOWLEDGE

En este sentido **OuiShare** también aporta su granito de arena a la creación de una sociedad abierta y colaborativa mediante la **divulgación** de la mejores prácticas en el campo del conocimiento abierto.

La Wikipedia y otros ejemplos de cocreación de conocimiento abierto



Cuando hablamos de la cocreación del conocimiento abierto, es habitual hablar de uno de los ejemplos más representativos y con mayor impacto como es la **Wikipedia.**

Esta es la enciclopedia colaborativa abierta que ha superado en alcance, contenido y accesibilidad a todas sus predecesoras en formato papel y digital. Desde su creación a principios del 2001, se creó una comunidad de apasionados con el objetivo de crear en Internet una enciclopedia global traducida en múltiples idiomas. Actualmente ya son más de 3,5 millones personas las que han contribuido en el desarrollo del proyecto. Actualmente es la séptima web con más visitas en el mundo.

La Wikipedia se está convirtiendo para muchos contenidos en una fuente alternativa a los medios de comunicación y divulgación tradicionales. Sin embargo, **el propio proyecto aclara que la Wikipedia actualmente no es una fuente primaria, por lo que insiste en que hay que tomar los contenidos con precaución.** Habitualmente el uso de la Wikipedia es **obtener una primera impresión sobre un concepto** para, posteriormente, ir profundizando en otras fuentes.

Para mejorar la fiabilidad y velar por unos contenidos de calidad libre de errores, la fundación Wikimedia, responsable del proyecto Wikipedia, ha iniciado el proyecto **Wikipedia Academy** para concienciar a expertos de universidades, empresas y centros de investigación de todo el mundo sobre las ventajas de colaborar para mejorar la Wikipedia.

Es importante destacar que los contenidos de la Wikipedia son contenidos abiertos bajo una **licencia CC-BY-SA**, por lo que nadie controla los artículos en exclusiva, y los contenidos se pueden modificar, adaptar e incluso re-distribuir (comercialmente o no), sin previo aviso, siempre que la propia obra y cualquier obra derivada siga conservando la misma licencia.

A raíz del proyecto de la Wikipedia, se ha demostrado que a través de las tecnologías es posible trabajar cooperativamente entre muchas personas para desarrollar un proyecto, estableciendo un marco inicial en bases a unas pocas reglas y unas herramientas sobre las que trabajar. En este sentido se han generado diferentes tipos de **"Wikis"** enfocadas a unas temáticas concretas, por ejemplo enfocado al mundo del viaje **Wikitravel**, enfocado a citas celebres de personas que han contribuido a la historia **Wikiquote**, también la versión diccionario como es **Wiktionary**. Solo en Español ya hay más de **1000 wikis** de diferentes temáticas. Si quieres crear una Wiki en Wikia aquí tienes **un curso**.

Tomando esta misma filosofía de cocrear conocimiento abierto destacamos algunos ejemplos de manera breve:

· Proyecto **LATIn** ayuda a superar el problema del acceso a los libros de texto. En Brasil por ejemplo el coste de los libros universitarios suponen el 67% del salario mínimo anual o en Argentina un 46% del ingreso total de una familia promedio.

Ante esta situación el proyecto LATIn cocrea libros abiertos diseñados específicamente para cada región en formato electrónico siendo gratuito o en formato papel bajo un precio más bajo al no existir licencias ni derechos que pagar por su distribución. Los libros de texto creados seguirán siendo libremente disponibles para reutilizar, traducir, adaptar y mezclar.

· **LocalMotors** es un proyecto americano de apasionados por los vehículos. Codiseñan y construyen vehículos de todo tipo. Siempre **liberando los diseños** de los mismos para que otras personas puedan aportar mejoras. Se hicieron famosos al fabricar con **una impresora 3D por primera vez el chasis de un coche**.

· El proyecto **FLOK**, que ha sido un proceso participativo en red y a la vez un proyecto de investigación abierta para crear propuestas de políticas públicas y acciones políticas para la transición de Ecuador hacia la economía social del conocimiento. A mitades de 2015 se presentó **el libro** que resume los aprendizajes del proyecto.

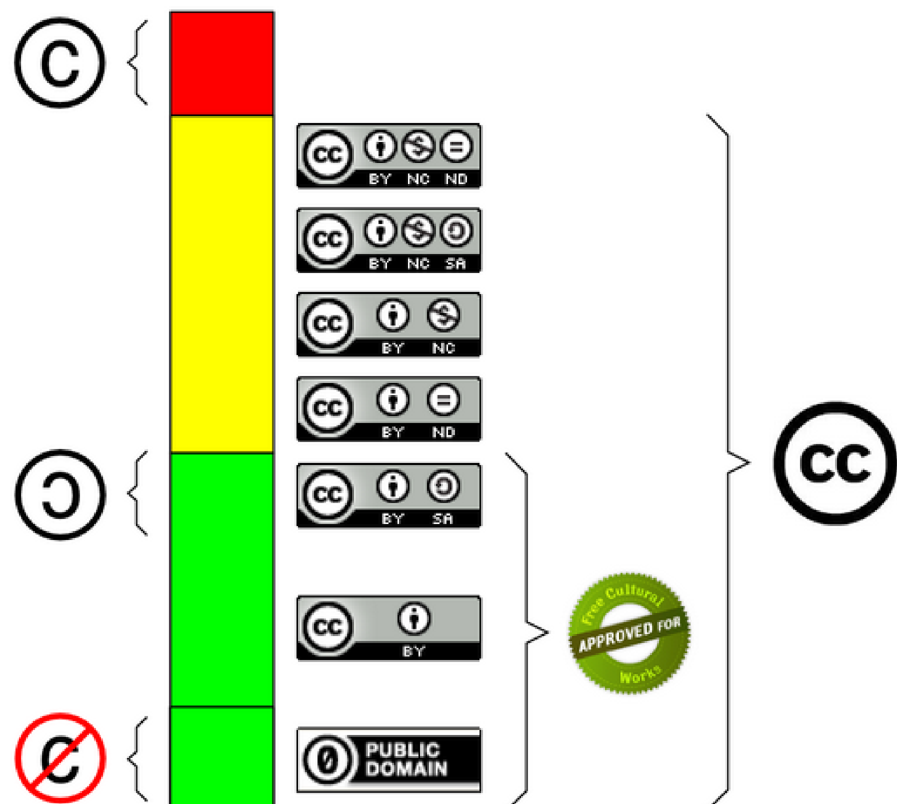
Estas son unas pocas de las millones de iniciativas que existen trabajando en conocimiento abierto. **Son el ejemplo de la gran abundancia generada cuando muchas personas cooperan abiertamente en un proyecto.**

Tipos de licencias abiertas

Frente a los modelos de conocimiento privativo, como el Copyright (en el mundo anglosajón) o la **propiedad intelectual**, y más específicamente el derecho **de autor**, y la **propiedad industrial** (patentes, marcas, know how, etc.), aparecen **las licencias abiertas**.

En el ámbito del conocimiento y los datos:

· Las licencias **Creative Commons**, una de las herramientas de lo que se conoce como el movimiento Copyjustright, dotan tanto a autores y creadores individuales como a grandes empresas e instituciones de una manera simple y estandarizada, de la posibilidad de ceder sus derechos de autor o, en el caso de las empresas, la titularidad de esos derechos, obteniendo a cambio el reconocimiento, como mínimo, de la autoría de sus obras creativas permitiendo que otros puedan copiar, distribuir y hacer uso específicos de las mismas. **Existen diferentes modelos de licencias Creative Commons** pudiéndose adaptar con flexibilidad a los criterios del autor garantizando el acceso abierto a la obra.



· Las licencias generadas en el movimiento **Copyleft**. Existen diferentes tipos de licencia que permiten la libre distribución de copias, versiones modificadas o derivadas y redistribuciones, estableciéndose que la misma licencia se preserve en versiones modificadas de la misma obra. Un ejemplo de licencia copyleft es una de las habitualmente aplicadas en el desarrollo de Software abierto como es **la licencia pública general (GPL)** es el modelo de licencia más popular y destacada **aunque existen muchas otras**.

Estas licencias son fundamentales en el sector tecnológico del software de código abierto, del software libre y del hardware abierto:

· **El software de código abierto lleva décadas funcionando**. Sin ir más lejos Internet no sería posible sin el software de código abierto que corre en la mayoría de servidores. Este mismo curso online usa el software de código abierto Joomla.

· **El software libre** es un movimiento que comparte muchas licencias con el movimiento de software de código abierto, pero con algunas diferencias. Por ejemplo el software de código abierto se enfoca más en la liberación del código para el desarrollo de herramientas que pueden ser o no ser libres. Por otro lado el software libre, le da más importancia al aspecto ético con la liberación de herramientas, facilitando su acceso gratuito, quedando el aspecto de la mejora del código abierto en un segundo plano.

· **El surgimiento del hardware abierto** responde a la búsqueda de un modelo similar al desarrollado en el software abierto pero llevado al diseño de los dispositivos físicos. En Open Hardware **existen bastantes tipos de licencias**, que responden a diferentes especificaciones.

No podemos cerrar este apartado sin mencionar a **Arduino** (en 2015 la marca para fuera de EEUU es **Genuino**). Este proyecto se basa en la liberación del diseño y las especificaciones técnicas de una placas de electrónica con las que construir dispositivos tecnológicos. Las placas arduino están facilitando el desarrollo de muchos dispositivos diseñados fuera del circuito comercial, **incluyendo diversas impresoras 3D.**

Las empresas también se suman

A medida que se está expandiendo esta nueva realidad del conocimiento abierto y libre, algunas grandes empresas están reorientando su filosofía cerrada o privativa hacia una filosofía abierta. ¡Se han dado cuenta de que **no sirve de nada tener un montón de patentes sin usar en los cajones de la empresa!**

Dos ejemplos recientes: las compañías automovilísticas **Tesla** o **Toyota** quienes han comenzado a permitir el uso de sus patentes sin demandar a nadie que haga un uso justo de las mismas. De este modo se facilita que otros agentes externos contribuyan en el desarrollo de esas tecnologías. De este modo **generar un ecosistema que impulse el desarrollo de un mercado en el cual competir: Tesla** libera sus patentes de **coches eléctricos** y **Toyota** para coches con motores basados en **hidrógeno**. Liberar las patentes les permite que otros puedan desarrollar coches basados en estas tecnológicas y entrar en una competencia entre plataformas/estándares (un poco como iOS y Android en el mundo de los teléfonos móviles).

En otro ámbito, la empresa nacional de ferrocarriles en Francia SNCF, ofrece **datos en abierto** (horarios, retrasos, planos de estaciones, etc.) para que los pasajeros los puedan usar y proponer mejoras.

Con todo lo expuesto en este tema queda claro que el futuro tiende hacia los modelos abiertos y colaborativos que fomenten el desarrollo de ecosistema colaborativos y abundantes.

Y tú, ¿estás dispuesto a compartir tus conocimientos?

MÓDULO 5
La Inteligencia Colectiva

TEMA 5.3

Los Modelos y Formas de Trabajo están Cambiando

CURSO OUISHARE
Economía Colaborativa

#COEC

OUISHARE ACADEMY

El trabajo ya no es lo que era

Los modelos de organización empresarial y el trabajo van cambiando a medida que la sociedad y la tecnología (energía, comunicación, etc.) evolucionan. Los modelos y formas de trabajo de la revolución industrial (hiperconsumismo, a gran escala, centralizado, muy jerárquico) han quedado desfasados cuando se han confrontado con la revolución digital.

La actividad productiva actual está más enfocada a **trabajos individuales y con un alto grado de especialización.** Además la mayoría de las tareas son desarrolladas a través de un dispositivo tecnológico sin necesidad de actividad física alguna, solo actividad mental.

En este contexto surge **un modelo de trabajo** enfocado a la nueva economía social y creativa **basado en el conocimiento y caracterizada por la co-creación y colaboración** como motores de cambio de los sistemas de trabajo y organización. A menudo estos trabajadores ya no pertenecen a una gran empresa sino que trabajan como autónomos por proyectos con equipos creados ad-hoc.

Para facilitar el trabajo de estos nuevos profesionales se necesitan espacios donde se respire la cultura colaborativa, el trabajar en tu proyecto individual o colectivo, pero sintiéndote parte de una comunidad, **han surgido los coworkings.**

El coworking, un modelo inteligente de trabajar y socializar

Sin duda encontrar hoy trabajo se vuelve una tarea complicada no solo por la escasez de empleo generado por el tejido empresarial convencional sino también por la gran cantidad de personas que demandan un puesto de trabajo. **Nunca ha sido tan difícil encontrar trabajo y nunca fue tan fácil poder crear tu propio trabajo.**







Un entorno adecuado para iniciar esta aventura del emprendimiento es formar parte de un espacio coworking donde profesionales de diferentes sectores, autónomos, emprendedores y empresarios comparten el mismo espacio físico para trabajar en sus propios proyectos o colaborar entre sí fomentando proyectos comunes. **Los coworkings se convierten en plataformas colaborativas *"offline"*.**

Además iniciar una actividad profesional dentro de un coworking tiene ventajas evidentes a nivel de costes. Como coworker pagas una cuota mensual (como un gimnasio) que te da derecho de acceso y uso al espacio. Esta cuota es mucho menor que pensar en tener un espacio individual para trabajar (alquiler, acondicionamiento, altas de suministros, etc).

El diseño arquitectónico de estos espacios es también muy importante. Por un lado son espacios atractivos donde poder recibir a tus clientes. Por otro lado los usuarios denominados coworkers trabajan juntos sin barreras que dividan sus espacios, lo que permite un mayor dinamismo e interacción entre ellos (networking), reforzando vínculos profesionales y personales. La mayoría de coworkings también tienen una agenda de actividades que mezclan actividades dirigidas a la cohesión y cuidado de su comunidad interna con eventos abiertos y cursos de todo tipo que les permite rentabilizar el espacio.

Sin ir más lejos varios miembros de la organización OuiShare, creadora de este curso de economía colaborativa, trabajan desde varios espacios de coworking como por ejemplo en Madrid **UtopicUs** y en Barcelona el **MOB** y **Betahaus**. También hemos grabado los videos introductorios de este curso en estos espacios de coworking.

No estamos hablando únicamente de una nueva forma de trabajar, sino también de una manera diferente de vivir. Hablar, compartir, proponer, ayudar, conectar, unir y progresar son acciones comunes en todos los espacios de coworking, sea de la ciudad que sea y se encuentre en el país que se encuentre. Esta es la esencia del coworking, desde el día que se creó hasta hoy.

España a la cabeza del movimiento de coworking en Europa

España desde el año 2012 es el país con mayor número de espacios coworking por habitante. En relación a este crecimiento del sector **se habla ya de una posible burbuja.**

Según la organización **Coworking Spain**, sitio de referencia en castellano, **muchos supuestos coworking son espacios que alquilan espacios pero que distan mucho de la filosofía global de lo que es un espacio colaborativo,** haciendo sencillamente un uso publicitario del concepto coworking. Se está produciendo una situación curiosa y es que los coworkers si tienen claro que es lo que quieren mientras que muchos espacios coworking solo han visto una oportunidad de negocio, pero la realidad es que finalmente pierden a los coworkers que no encuentran aquello que buscan en un supuesto coworking, como es por ejemplo un ambiente agradable, compartir y vivir unos valores colaborativos y la cercanía.

Gestionar un espacio de coworking es algo mucho más complejo de lo que pueda parecer de entrada.

Los coworking que serán sostenibles en el tiempo son aquellos que tengan una comunidad comprometida a la que le aporten valor. El tamaño del espacio coworking también importa. Para coworkings generalistas, con mezcla de profesionales de muchas disciplinas, disponer de mucho espacio y un gran volumen de gente es importante. En los coworkings más pequeños a menudo acaban especializados y sirviendo de manera muy precisa a un comunidad concreta (diseñadores, arquitectos, ingenieros, foto/video, etc.).

Para estar al día de las últimas novedades y tendencias acerca del coworking, en España se celebra de manera anual la **CoworkingSpainConference**. La edición de 2015, fue celebrada en Valencia. No os perdáis el siguiente **documento resumen con todos los datos** acerca del coworking en España.

Nuevas tendencias dentro del mundo coworking

REDES DE COWORKINGS

El sector del coworking moviliza no solo a profesionales del entorno local, sino también cada vez más freelancers profesionales del emprendimiento digital (nómadas digitales o knowmads) quienes pueden trabajar de un modo flexible en cualquier parte del mundo si encuentran un coworking y conexión a internet.

Ante esta situación han surgido iniciativas que intentan facilitar la estancia temporal de estos trabajadores nómadas que van de una ciudad a otra.

Una de estas iniciativas es **Copass**, una plataforma y red social, que te permite conectar con otros coworkers nómadas y con espacios coworkings, fablabs, hackerspaces y cualquier espacio colaborativo de muchas ciudades del mundo.

Tan solo tienes que crear una cuenta de usuario y añadir crédito a tu cuenta. Con el crédito podrás ir pagando tu estancia, teniendo pleno control del crédito que dispones en cualquier momento. Como miembro de la plataforma tienes días gratis y descuentos.

Coworking corporativo

El denominado **coworking corporativo** surge con el fin de reformar y revitalizar las estructura corporativas para atraer y retener los mejores **talentos** laborales. Ya hay pequeñas empresas (pymes) ubicadas en espacios de coworking sin embargo es una novedad la entrada de las corporaciones en este sector.

Las grandes corporaciones quieren aprovechar el potencial del trabajo colaborativo dentro de sus organizaciones. Los coworking corporativos se convierten en extensiones de las corporaciones, compartiendo conocimientos y conexiones para encontrar o establecer nuevas oportunidades de negocio, ampliar la cartera de servicios y tener profesionales especializados que formen un equipo humano multidisciplinar que pueda llegar al éxito.

Algunas de las grandes corporaciones se están beneficiando de las ventajas del modelo coworking corporativo con iniciativas como **Coca-Cola Workplace 2020** en Berlín o **IBM BlueMix Garage** en San Francisco.

En estos eventos **se mezclan los empleados de las corporaciones con los freelance y profesionales independientes en un mismo espacio colaborativo con el objetivo de contratar talento para futuros proyectos.** De este modo se simplifica el proceso habitual de selección, y trabajan directamente mano a mano con los futuros colaboradores viéndolos en acción.

Sin duda en los próximos años vamos a ver a seguir viendo grandes cambios en los modelos de trabajo, cada vez más flexibles y enfocados en el talento y el continuo aprendizaje y puesta en práctica.

¿Tú crees que podrías trabajar desde un espacio de coworking? ¿has visitado alguno en tu ciudad?

MÓDULO 5

La Inteligencia Colectiva

TEMA 5.4

Nuevos Modelos de Intercambio para la Sociedad Colaborativa

CURSO OUISHARE
Economía Colaborativa

#COEC

OUISHARE
ACADEMY

¿Hay algo más allá del dinero?

El dinero ha ido adquiriendo una gran influencia en la vida moderna. Se ha convertido en el principal canal para la generación de relaciones económicas y transversalmente también en las relaciones sociales. Dinero y poder, es una relación muy estrecha que la sociedad ha asimilado y ha naturalizado. De este modo el dinero, especialmente su acumulación desmedida y la desigualdad social que ello crea, ha dejado de ser una solución para convertirse en un problema para la inmensa mayoría. Tenemos una sociedad "empobrecida" y sujeta a deudas asfixiantes, solo hace falta mirar el caso de Grecia durante 2015.

En esta situación se hace necesario el replanteamiento de las estructuras de intercambio de valor, creando un ecosistema de soluciones socialmente aceptadas.

En temas anteriores hablamos de monedas alternativas y **en este apartado nos focalizamos en "el tiempo".**

El tiempo como unidad de intercambio

Un posible modelo complementario y que permite enriquecer el paradigma de los intercambios de valor es aquel que **emplea como unidad de intercambio el tiempo**. Cuando la moneda de intercambio es el tiempo, se establece unos límites reales haciendo que **democráticamente todas las personas cuenten con un mismo recurso por igual.**

¿Te imaginas que el tiempo y la confianza, sustituyeran al dinero y al poder? Por un lado ya no podríamos hablar de ricos y pobres, todos tenemos las mismas 24 horas al día. No tendría sentido acumular más tiempo del que realmente necesitamos para poder vivir, por lo que podría existir una mayor democratización, distribución y acceso al bienestar.



Sin duda este cambio es posible, pero los principales límites para que este se haga realidad son los límites de nuestro propio pensamiento y concepción de cómo debe funcionar la sociedad. Dejar de pensar en dinero y pensar en tiempo es un cambio radical pero posible.

Actualmente ya existen **herramientas que hacen del tiempo la nueva moneda** de intercambio de servicios y conocimiento entre personas: **los Bancos de Tiempo.**

Los bancos de tiempo (BdT)

Un banco de tiempo (BdT) es un sistema alternativo de intercambio de servicios, favores, conocimientos y talentos por tiempo. De este modo los servicios tienen un precio en horas. Es lo mismo una hora de cuidar a un bebé, que una hora de reparar la cocina, que una hora de clases de alemán.

El funcionamiento de un banco de tiempo consiste básicamente en que cada intercambio se transforma en una transacción de tiempo acordado entre las dos personas, haciendo que **una de las partes reduzca el crédito de su cuenta y la otra lo aumente por el servicio o intercambio dado a la otra parte.** Con este modelo sencillo se fomenta las relaciones sociales sin la barrera del dinero, se revitaliza la comunidad, se fomenta la reciprocidad, el comercio y la cooperación entre los usuarios de los bancos de tiempo.

Los bancos de tiempo son un modo interesante de **poner en valor habilidades y talentos con el que ampliar las oportunidades más allá de la economía de mercado.**

Ya existen estudios y experiencias donde se ha demostrado que los BdT funcionan igual de bien para cualquier rango social por ejemplo en minorías étnicas, religiosas, jubilados, etc y también funciona bien para cualquier entorno, en comunidades rurales, urbanas, profesionales, educacionales e institucionales. Sin duda un banco de tiempo es una herramienta con muchísimo potencial para la cohesión social en los territorios.

Para que un banco de tiempo sea efectivo, es importante que exista un gran número de personas activas (masa crítica) que compartan su tiempo y habilidades, y que la moneda tiempo no se acumule sino que circule continuamente entre las personas.

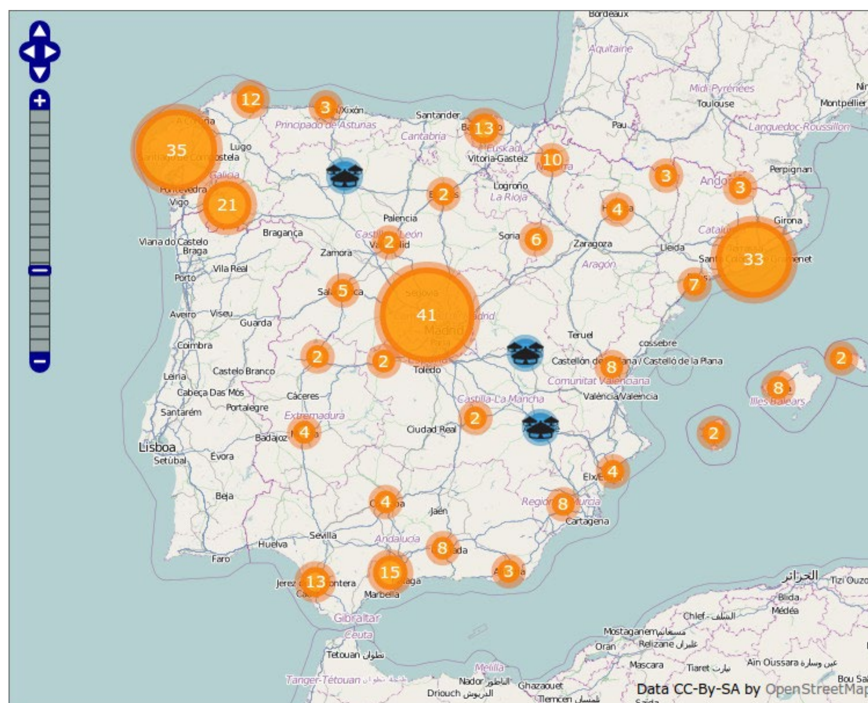
Uno de los retos habituales en la gestión de los bancos de tiempo es que la gente se centra en ofrecer y acumular horas en su cuenta y no son capaces de consumir horas con el resto de participantes en el BdT al mismo ritmo. Nos gusta más dar que recibir ya que culturalmente es la manera habitual de ganar reputación dentro de una comunidad

Aunque los bancos de tiempo existen desde hace muchas décadas a nivel de barrio, actualmente con el desarrollo tecnológico y digital, **los BdT comienzan a tener una mayor escala y un mayor atractivo tanto por la facilidad del acceso como por la diversidad de servicios ofrecidos.**

Bancos de tiempo de ámbito local

Los bancos de tiempo de ámbito local, están orientados a intercambiar habilidades o servicios los cuales principalmente se llevan a cabo **vía "offline"** es decir alejados de un teclado. Unos ejemplos son **arreglos en casa, cursos de cocina, cuidado de animales, ayuda en mudanzas, asesoramiento legal, clases de idiomas, asistencia y acompañamiento a personas mayores, entre otras.**

La referencia en España sobre bancos de tiempo locales, es la web **BDTonline** promovida y mantenida por la **"Asociación para el Desarrollo de los Bancos de Tiempo"**. La web contiene toda la información y **herramientas para crear y gestionar un banco de tiempo local con el apoyo de una herramienta digital.** Si tienes interés en crear un banco de tiempo en tu municipio, barrio o ciudad, lo primero es investigar si ya hay un banco de tiempo en tu zona o cerca ya que hay más de 150 bancos de tiempo en España.

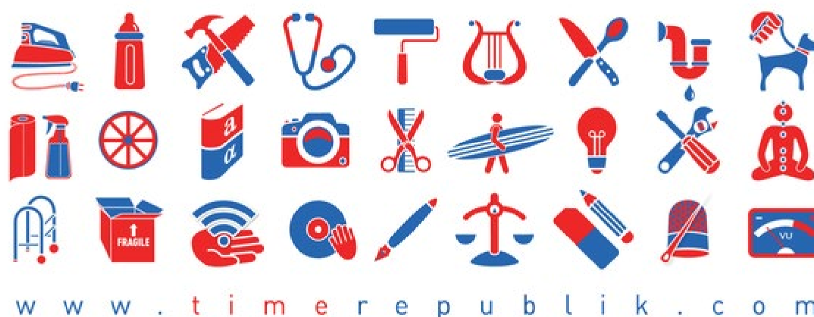


Bancos de tiempo de escala global

Con los **bancos de tiempo de escala global** también podemos realizar un intercambio de servicios, conocimiento o talentos siempre y cuando estos fundamentalmente se puedan intercambiar **vía "online"** digitalmente.

Lo que antes era un banco de tiempo local, ahora puede hacerse con la dimensión global, existiendo comunidades dispersas por el mundo, donde las personas (particulares) hacen un intercambio de servicios, habilidades y talentos que puedan gestionarse a través de internet.

Por ejemplo la **traducción de un texto, el desarrollo de una página web, y cualquier servicio, conocimiento y experiencia que pueda transferirse digitalmente a través de internet.**



Algunos ejemplos de bancos de tiempo globales (y que también pueden crear un impacto local), son **TimeRepublik**, la plataforma **Comunitats** y **Cronnection**. Este último banco de tiempo integra además un sistema de puntos complementario para intercambiar objetos y no solo servicios.

¿La escala traerá problemas legales?

A medida que los bancos de tiempo vayan teniendo un mayor nivel de uso y de impacto, generarán unas consecuencias sobre los modelos económicos. ¿Generará esto un choque con los mecanismos de la economía y fiscalidad en general? Estas actividades basadas en la moneda del tiempo no se declaran como actividad económica y se imposibilita a la administración de ingresos fiscales monetarios.

¿Supondrá esto un cambio en los estados recaudadores, comenzando a valorar la moneda del tiempo como una moneda para el servicio y bien público?

MÓDULO 5
La Inteligencia Colectiva

TEMA 5.5

Innovación Abierta: Co-creación
e Inteligencia Colectiva

CURSO OUISHARE
Economía Colaborativa

#COEC

OUISHARE
ACADEMY

Los seres humanos somos sociables por naturaleza

Durante toda la historia el ser humano ha estado permanentemente en interacción con las personas de su entorno, generando redes sociales humanas (familias, tribus, comunidades, empresas, etc.) que han sido fundamentales no sólo para su protección sino también para la consecución de objetivos comunes y la transmisión del conocimiento y desarrollo a lo largo del tiempo.

En el siglo XXI, gracias a internet y los desarrollos tecnológicos y digitales han surgido muchas redes sociales que han imitado las redes sociales humanas de toda la vida pero a través del entorno "online" y de un modo escalable, permitiendo ampliar tu red social a cualquier parte del mundo, tanto con personas como con organizaciones.

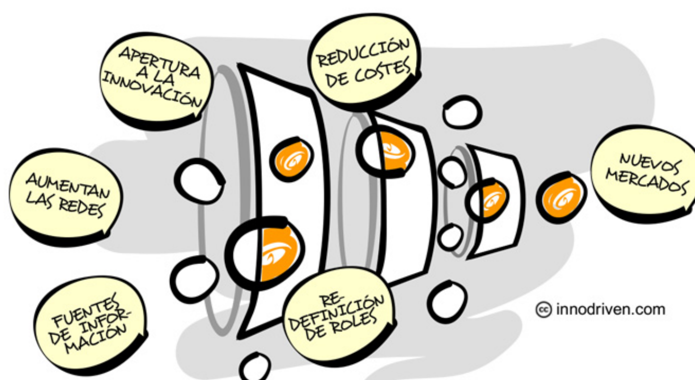
Cuando estas redes **enfocan su actividad a la co-creación con los miembros de la red** hablaremos de **inteligencias colectivas,** que son un elemento fundamental para los procesos de **innovación abierta**.

La innovación abierta como parte de la economía colaborativa

La **innovación abierta** es, tal y como lo definió el profesor **Henry Chesbrough**:

"La innovación abierta es el uso intencional del conocimiento interno y externo para acelerar la innovación interna y ampliar los mercados. Esto implica que las organizaciones deben ser capaces de utilizar tanto las ideas internas como externas para el desarrollo de la innovación."

Dentro del proceso de la innovación abierta uno de los elementos fundamentales es la ampliación y dinamización de las redes sociales humanas tanto internas como externas. Esta ampliación de las redes da una mayor capacidad de generación y transmisión de conocimiento e ideas. Toda esta abundancia se canaliza y distribuye para el proceso de innovación abierta. De este modo se pone en juego la co-creación de la inteligencia colectiva a lo largo del proceso en determinadas fases de desarrollo.



6 IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN ABIERTA EN LA EMPRESA

Lo habitual es que **la colaboración entre la comunidad y la organización** (startup, empresa, administración), se materialice con el desarrollo de **una plataforma** por parte de la organización que facilita la participación por parte de la comunidad.

En esta colaboración entre la empresa y la comunidad, **existen diferentes niveles de apertura y compartición de valor en función del diseño del modelo de negocio del proyecto.** Cuanto **mayor apertura** exista en la colaboración y creación de redes entre la empresa, la comunidad y otros colaboradores, **mayor será el grado de innovación abierta.**

Algunos ejemplos de innovación abierta

Sin intención de ser exhaustivos listamos ejemplos de algunas empresas que abren su modelo de negocio a la innovación abierta con la co-creación activa aportada por la comunidad.

QUIRKY

Los fundadores y desarrolladores de **Quirky** creen profundamente en este modo de innovar y de hacer las cosas. El fundador, Ben Kaufman, comenta que "las mejores ideas están en la cabeza de las personas".

Con su modelo de co-creación **Quirky posibilita que esas ideas afloren y se conviertan en productos reales e innovadores.**

I have a product idea | I'm part of a team | I have a skill or expertise | I want to contribute | I want to use Quirky as a tool

Marisa has a million ideas but only a few minutes to spare.

She had an idea for a brand-new product her kid would love, so—naturally—she shared it on the Quirky invention platform. Talented renderers, sketchers, and toy enthusiasts in our community helped strengthen her idea submission. In turn, she shared some of her Influence (i.e., a cut of the product revenue) with the people that helped out the most.

She submitted her idea to Eval, Quirky's live weekly product evaluation. It was voted for, so we pitched it to one of our big brand partners. They loved it so much, they decided to make it real!

As her product flew off store shelves, Marisa made money—and the world got access to a great invention.

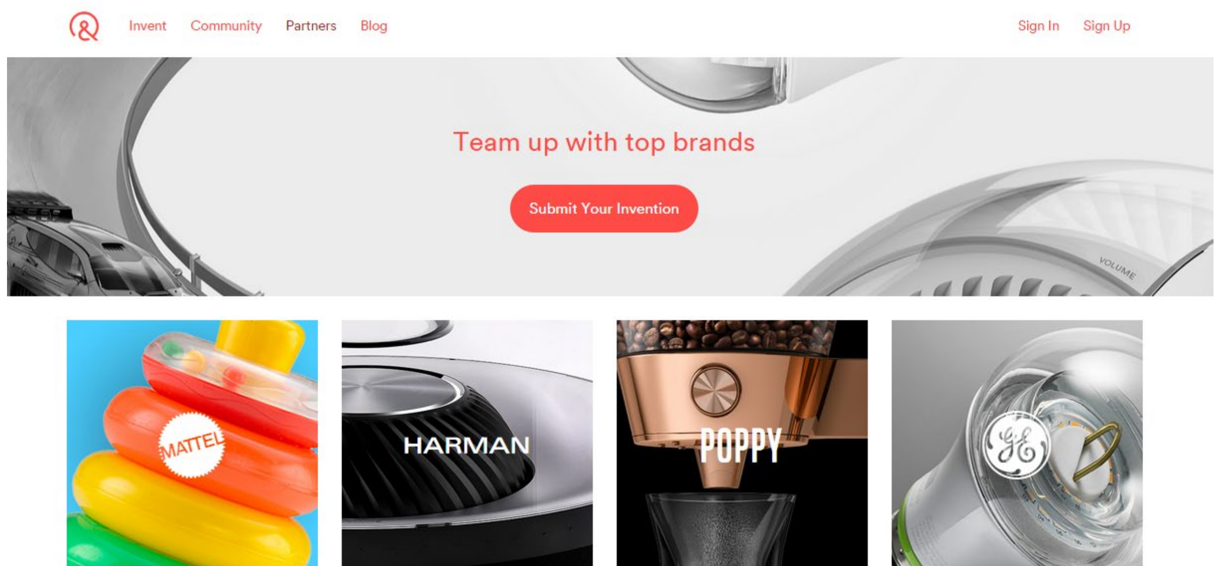
Start Inventing

De hecho, ya han convertido en productos más de 300 ideas desde su fundación en 2009, como **'Porkfolio'**, un cerdito-hucha con una app que te dice cuánto llevas ahorrado o **'Pivot Power Genius'**, una regleta de enchufes flexible que permite encender los dispositivos enchufados a él desde cualquier lugar a través de tu smartphone.

Quirky funciona como una plataforma en la que la comunidad la forman personas externas a la organización que contribuyen directamente en las actividades clave de la organización, como el desarrollo de producto, marketing o ventas. Algunas motivaciones comunes que hacen contribuir activamente a los miembros de la comunidad son la satisfacción, la retribución, el entretenimiento con lo que hacen y el acceso a productos únicos.

La distribución de los beneficios sobre la venta del producto están establecidas de antemano y forman parte de "las reglas del juego" bajo las cuales la gente decide contribuir.

Aunque el concepto de Quirky es bueno y desde el exterior parecía funcionar, lo cierto es que **a principios de 2015** pasó por muchos apuros económicos. Para salir del atolladero **Quirky ha empezado a ofrecer su sistema de innovación abierta (y con ello su comunidad también) como un servicio a otras empresas** bajo el nombre de "Powered by Quirky". Entre sus primeros clientes están Mattel o General Electric.

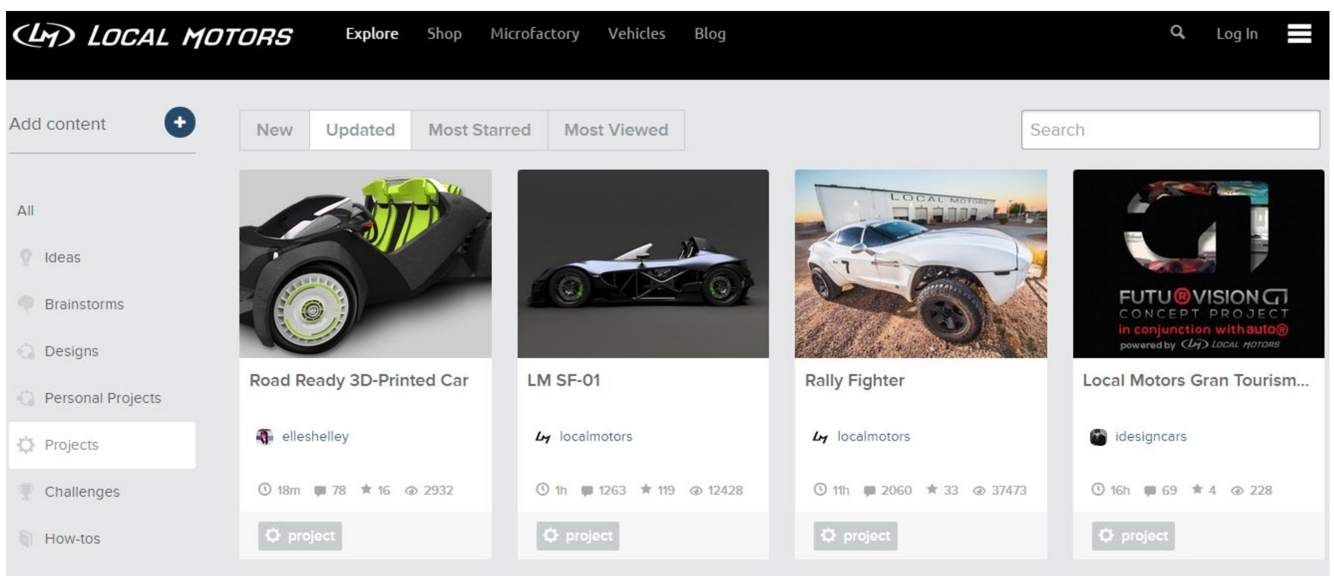


LOCAL MOTORS

Local Motors, fundado en 2007 en Phoenix Arizona se focaliza en **la fabricación de vehículos de motor eléctrico utilizando la filosofía de *código abierto***. El diseño de los prototipos se realiza abiertamente y la fabricación de los vehículos se realiza en tres micro fábricas actualmente situadas en Estados Unidos, pero se espera que en los próximos años lleguen hasta 100 distribuidas por el mundo.



Sus productos actuales van desde varios automóviles eléctricos, como son algunos modelos de coche, de moto, de bicicleta y triciclo, hasta coches de juguete montables por niños, coches controlados por radio y monopatines. Recientemente han desarrollado el primer coche creado a partir de piezas producidas en impresoras 3D. El modelo del coche se llama "Strati".



OPEN SOURCE ECOLOGY

OpenSourceEcology es una plataforma que permite la fabricación de cincuenta tipos de máquinas industriales, todas ellas en código abierto, con la idea de poder llegar a construir una pequeña civilización con las comodidades modernas. También tienen diseños abiertos sobre casas como es el prototipo **Ecology Microhouse.**

open source ecology

Home Blog Contact Wiki

ABOUT MACHINES WORKSHOPS COMMUNITY DEVELOPMENT VIDEOS

Open Source Blueprints for Civilization. Build Yourself.

We're developing open source industrial machines that can be made for a fraction of commercial costs, and sharing our designs online for free. The goal of Open Source Ecology is to create an open source economy – an efficient economy which increases innovation by open collaboration.

Develop

Development on the GVCS occurs both on site at Factor e Farm and remotely via Design Sprints, university collaborations, pilot projects, immersion workshops, and other development opportunities.

Organize

If you have organizational skill and you are interested in working more closely with the core OSE team – help us organize university lectures, OSE chapters, Team Projects, Senior Projects, Capstone Projects, Design Teams, Competitions, and Social Enterprise

Support

We are developing tools to help you! Any donation, big or small, can help. We are proud to say that we follow agile, lean development practice – and 98% of your donations go directly to project development.



Y MUCHOS MÁS

La lista de plataformas de innovación abierta es larga y se puede aplicar a casi cualquier sector:

· **Wikihouse** para contrucción de casas y su primo hermano **OpenDesk** para mobiliario de oficina.

· **Poppy Project**. para el desarrollo de robots a través de impresoras 3D.



· **MiMedellin** una plataforma donde los ciudadanos de la ciudad de Medellín proponen ideas y propuestas para la mejora de la ciudad en colaboración con la administración local. Un proceso muy similar se sigue en **Bogotá Abierta**.

Con estos ejemplos puedes hacerte **una primera idea de los grandes cambios que la innovación abierta y los ecosistemas colaborativos representan para el modelo de producción de bienes y servicios.** Estamos viendo solo la punta del iceberg.

OUISHARE

ACADEMY

#COEC

CURSO OUISHARE
Economía Colaborativa

MOOC · Curso Online Abierto y Masivo

1 Edición · Octubre 2015

EQUIPO

COORDINACIÓN GENERAL
Albert Canigueral | @AlbertCanig
María Hidalgo | @DisenoSocialOrg

CONTENIDO TEXTUAL
(Ouishare Madrid y Barcelona)
Carlos Gil de Juan | @CarlosGdeJuan
Albert Canigueral | @AlbertCanig

AUDIORESÚMENES
(Ouishare Extremadura)
Àngel Àlvarez Taladriz | @angeltaladriz
Fernando Nieto Romero | @fnietoromero
José Antonio Linares Murillo | @otelinares
Isabel R. Benítez | @IsabelRBenítez

VÍDEOS (IF Comunicació)
Quim Fuster
Xavier Carreras
Pablo Venegas
Sergio Llompart

DISEÑO GRÁFICO
Salvador Salva | @SalvadorSalva

PROGRAMACIÓN Y HOSTING WEB
TothomWeb | @TothomWeb

#COEC

www.ouishare.es @OuiShare_ES

P A R T N E R S

Fundación BancoSabadell 

 socialcar®



MOB
MAKERS OF BARCELONA

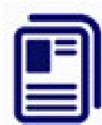
utopic_US
Usina de Transformación Creativa

betahaus



Módulo 5: Material extra

El aprendizaje entre iguales



- Universidades Españolas se suman a las plataformas MOOC del MIT y Harvard. (El País)
- Una universidad en el P2P. (El País)
- Un profesor con 26 millones de alumnos (El País)



- ¿El futuro de la educación será online, abierta y masiva?
- Sobre el concepto crowdlearning
- Las relaciones entre los principales agentes entorno a las grandes iniciativas MOOC. (Inglés)



- El aprendizaje está en laboratorio.



- ¿Qué es un MOOC?
- ¿Cómo crear un MOOC?
- Educación P2P
- El futuro de la educación p2p y el aprendizaje en Red" con Michel Bauwens y Diego Leal.

Conocimiento abierto



- Lista de 27 de las mejores webs donde cada dia aprender algo nuevo
- Opendata: datos, transparencia y conocimiento abierto
- El semáforo de las licencias Creative Commons
- Algunos derechos reservados: Claves del conocimiento abierto
- Más allá del acceso abierto: El descubrimiento del conocimiento
- Oficinas de conocimiento abierto
- Infografía sobre el uso de licencias de la propiedad intelectual



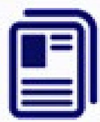
- El poder de lo abierto - Licencias creative commons
- Wikipedia ante el reto del conocimiento abierto
- Tecnologías wiki y conocimiento abierto en la universidad
- Sobre la ciencia abierta y sus problemas. (Inglés)

-



- Ponencia de Tim Berners sobre el Opendata o datos abiertos en internet
- Ponencia de Kirby Ferguson sobre que toda nueva creación es una mezcla de lo que ya existía.
- Ponencia de Massimo Banci sobre el estado actual de Arduino

Los modelos y formas de trabajo están cambiando



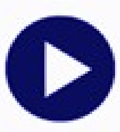
- Ventajas y desventajas del coworking (El diario.es)
- La burbuja del coworking se desinfla (El diario.es)



- La historia del coworking. (Inglés)
- Coworking y Networking el nuevo paradigma laboral
- El coworking híbrido (público y privado)
- ¿Cuales son las principales ventajas del coworking corporativo?



- Estado del sector Coworking en España
- Espacios para la innovación, la cultura y la creatividad
- Libro recomendado “The Style of Coworking”



- ¿Qué es el coworking?
- El coworking corporativo
- La colaboradora - Espacio coworking, ejemplo de colaboración en un espacio de trabajo compartido

Bancos de tiempo



- La república del tiempo. (El mundo)
- Una cadena de favores que reemplaza el intercambio del dinero. (El País)



- Historia del Banco de tiempo
- Empoderando a comunidades en los bancos de tiempo
- El concepto del banco de tiempo
- Consejos para crear un banco de tiempo

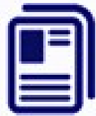


- Guía para crear un banco de tiempo



- Reportaje sobre casos reales del uso de un banco de tiempo
- ¿Qué es un banco de tiempo?

Innovación abierta. Co-creación e inteligencia colectiva



- El desafío de la innovación abierta (El país)
- La innovación abierta gana adeptos. (El País)



- 66 documentos públicos elaborados entre la administración y ciudadanía en el proyecto FLOK
- Inteligencia Colaborativa, más allá de la inteligencia colectiva
- ¿Inteligencia colectiva sin colaboración?
- Comunidad de innovación abierta donde encontrar noticias, estudios, etc. (Inglés)
- Comunidad Instructables. Banco de conocimiento sobre creación y producción de bienes (EN).
- El proyecto wikihouse
- Herramientas para la innovación abierta



- Innovación ciudadana: Inteligencia Colectiva para empoderamiento glocal
- Documento sobre innovación abierta de la comisión europea
- Estudio que demuestra que las administraciones públicas son de las organizaciones más proactivas en aplicar técnicas de innovación abierta.



- La inteligencia colectiva en la educación
- Inteligencia colectiva y organización descentralizada
- Innovación abierta
- Modelos de código abierto para la civilización